

I risultati

«Operatori da tutto il mondo»

Presenti alla Bit anche Lake Como Tourism che ha presentato il proprio magazine dal titolo omonimo.

Per il commerciale, Rea Mica De Roxas: «Anche per noi è stato un successo. Più di cinquanta appuntamenti e tanto interesse da parte dei tour operator soprattutto per i giri in barca, il tour in elicottero, e il turismo enogastronomico. I tour delle

ville vanno sempre per la maggiore, insieme alla visita della città di Como. Lecco un po' meno».

E i forti di Colico? Presenti.

«Siamo stati avvicinati da tour operator di tutto il mondo desiderosi di mettere in luce aspetti nascosti del Lago di Como che non siano solo il classico, e bellissimo, tour delle ville del centro lago. Le bellezze di Colico sono state davvero apprezzate, ma a noi è piaciuto presentarle insieme alle altre "experiences" del lago, da Abbadia in su, perché solo insieme si vince la sfida del turismo internazionale».

