

BIT > DOPO TRE GIORNI DI EVENTI E INCONTRI, SI CONCLUDE OGGI LA KERMESSA MILANESE INTERNAZIONALE DEDICATA A TUTTI GLI APPASSIONATI E I PROFESSIONISTI DEL SETTORE

Il turismo ora è pronto a rimettersi in viaggio

Il 2023, per molti, viene considerato l'anno della vera ripartenza del settore del turismo. Dopo gli stop a singhiozzo dovuti alla pandemia, già il 2022 si è concluso con un bilancio fortemente positivo per tutto il comparto. Un trend che sembra però destinato a salire ulteriormente, con la stessa conferma che arriva anche dal successo della Bit, fiera internazionale dedicata che ha preso il via domenica 12 febbraio, e che si concluderà proprio oggi, martedì 14, all'interno della cornice della **fiera di Milano**. Come ieri, anche oggi l'ingresso è permesso ai soli operatori del settore, mentre non è consentito a un pubblico generico o alle scolaresche, cosa che era stata resa possibile nella giornata di domenica.

LE INIZIATIVE

La certezza di una vigorosa ripresa, come detto, è coincisa proprio dalla presentazione della Bit, dove l'amministratore delegato di **Fiera Milano Luca Palermo** ha dichiarato che le previsioni parlano addirittura di un incremento del 30% rispetto al 2022 per quanto riguarda il turismo internazionale. La kermesse è stata vista come un'occasione per appassionati viaggiatori e professionisti del comparto per aggiornarsi sulle novità dell'offerta turistica mondiale, facendosi ispirare dalle proposte di viaggio degli espositori, che includono associazioni del settore, strutture ricettive, tour operator e agenzie, enti di formazione e promozione, compagnie di crociera e navigazione, ma anche location per eventi, trasporti e servizi tecnologici per



DOPO LA PANDEMIA IL COMPARTO STA ORA VIVENDO UN GRANDE SVILUPPO

il turismo. Grandi protagonisti della manifestazione sono stati tecnologia e trasformazione digitale, una sfida fondamentale che gli operatori del settore dovranno affrontare in modo sempre più costante. Tra i presenti, numerose anche le startup che si sono proposte di valorizzare il mondo del turismo tra-

mite tecnologie 4.0, come la realtà aumentata. Attenzione particolare è stata rivolta anche alla sostenibilità: uno dei punti focali dell'edizione 2023 di Bit sono state proprio le proposte dedicate a viaggiatori sempre più attenti al rispetto dell'ambiente. In quest'ottica, tanti eventi della kermesse sono stati riuniti sotto il format "Bringing innovation into travel", con una serie di appuntamenti che hanno spaziato dai workshop professionalizzanti agli incontri con i big player del settore. Il tutto con al centro i diversi macrotemi di innovazione, sostenibilità, qualità, inclusione e megatrend.

Tanti workshop ed eventi, tra cui anche le proposte rivolte alle persone che amano l'ambiente

> I NUMERI

Una crescita costante ai livelli del pre-Covid

Secondo i dati di gennaio dell'Unwto (United Nations World Tourism Organization), nel 2022 il numero di turisti è raddoppiato e per quello in corso si prevede che si riavvicinerà ai livelli pre-pandemia. Oltre 900 milioni di persone si sono spostate all'estero nel 2022, il doppio del 2021 e due terzi (63%) dei viaggi prima del Covid.





I VIAGGIATORI SONO SEMPRE PIÙ ATTENTI ALL'ASPETTO GREEN

Il turismo ora è pronto a rimettersi in viaggio

Viaggi in pullman GT

Linea	Partenza	Arrivo	Prezzo
1
2
3

Gite in Giornata

Linea	Partenza	Arrivo	Prezzo
1
2
3

Anteprima viaggi di Pasqua

Linea	Partenza	Arrivo	Prezzo
1
2
3

velabus.it