



Home > Articoli

ARTICOLI DESTINAZIONI FEATURED

Oggi ultimo giorno di BIT 2023: il turismo in ripresa

By Massimo Terracina Feb 14, 2023

18 0

Facebook | Twitter | Pinterest | WhatsApp



I padiglioni affollati di BIT

Terza giornata, oggi, di fiera dedicata al turismo a Fera Milano, in **BIT** all'**Allianz MiCo**. A giudicare dalle presenze e dall'interesse, dalla vivacità dei padiglioni, il turismo è pronto a riprendere la sua marcia sia in incoming che in outgoing.

Questi saranno gli appuntamenti odierni, quelli che scandiranno **la terza e ultima** giornata della manifestazione milanese.

Turismo LGBTQ+: la situazione dopo la Convention IGLTA 2022

STAY CONNECTED



0

Fans

- Advertisement -



LATEST ARTICLES



BERE

Le Soste di Ulisse 2023: food & wine all'ombra dell'Etna



DESTINAZIONI

La Croazia: vicina, attraente, eterogenea in BIT 2023



ESTERO

BIT 2023: oggi il primo giorno per gli addetti ai lavori



DESTINAZIONI

BIT 2023: stamani il Ministro Daniela

Ore 10:30, Pad. 4, Sala Coral 2



Grazie anche alla grande visibilità che l'Italia sta acquisendo grazie alla **39° convention Globale IGLTA**, è sempre maggiore l'incoming LGBTQ+ dai Paesi esteri verso il nostro. **L'Università Bocconi e AITGL** (associazione del turismo LGBTQ+) illustrano a **BIT 2023** la situazione attuale. Intervengono **Alessio Vigili**, Presidente AITGL e Direttore Generale ELTA, **Daniela Asaro**, Capo della

Salute e del Centro di Certificazione del Benessere presso RINA e **Marianna Di Salle**, Coordinatore MET/Master Economia del Turismo all'Università Bocconi.

Territori e metaverso: l'esperienza virtuale

Ore 11:30, Pad. 4, Sala Coral 1

Oggi la digitalizzazione e i social network contribuiscono alla promozione territoriale, arricchendola: tutte le destinazioni, gli alloggi e le attività vengono promossi al pubblico attraverso un'offerta tangibile composta da mondi virtuali e non fungible token. A raccontarlo sono Sveva Faldella e Paola Olivari, giornaliste di Guida Viaggi. Tra i tanti, intervengono Andrea **Canì**, CEO di KKM Group, **Francesco Redi**, Founder e AD di Twissen, **Aliosa Ota**, direttore dell'Ente Sloveno per il Turismo in Italia. Partecipano anche **Simone Puerto**, docente e founder di Travel Singularity e **Luca Romozzi**, direttore commerciale di Europa Sojern.

Turismo naturalistico: i viaggiatori "utili"

Ore 13:00, Pad. 4, Sala Coral 1

A BIT 2023 si può scoprire il nuovo movimento turistico dei viaggiatori "utili": consapevolezza, curiosità e desiderio di immergersi nella natura sono i concetti chiave. Considerando la natura come elemento integrante dell'ambiente si



favorisce la conservazione globale degli ecosistemi di terra, aria e acqua. Commenta **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi, con l'intervento di **Davide Bomben**, Presidente dell'Associazione Italiana Esperti d'Africa, **Gianluca Mancini**, direttore di WWF Travel, **Paola Marinari**, founder di Re-Wild Liguria e **Marco Mastrorilli**, ornitologo e scrittore, founder di Noctua.

Nuovi media: TikTok (e non solo) al centro del viaggio

Ore 13:00, Pad. 4, Sala Coral 2

Dopo la pandemia, i turisti hanno aspettative molto alte sull'esperienza digitale che anche i viaggi e la **customer journey** dovrebbero offrire. Un ruolo importante è ricoperto da Tik

Santanchè taglia il nastro



DESTINAZIONI

Regione Basilicata e APT a BIT 2023

Load more ▾

Tok, piattaforma di intrattenimento riferimento della **generazione Z** e non solo, che offre dati interessanti sui quali le agenzie e gli operatori possono fare affidamento.

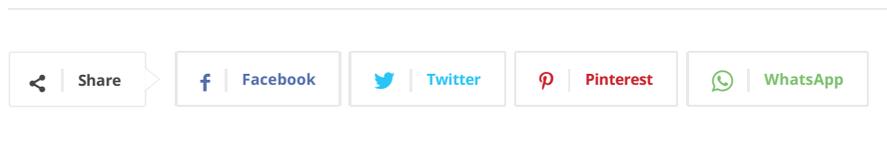
Ad illustrare le nuove esigenze del settore è la giornalista di Guida Viaggi, **Nicoletta Somma**, sostenuta dall'intervento di Luigi **Polito**, Presidente di Imperatore Travel e Owner del Theresia Resort Sea & Spa di Vulcano e Botania Relais & Spa di Ischia, **Roberto Di Leo**, Fondatore ed Amministratore Unico di eMinds Travel Technologies. Partecipano anche **Damiano Sabatino**, Vice President & Managing Director, account Management, Europe di Travelport, **Enrico Graziadio**, Chief Information Officer del Gruppo Bluvacanze, **Andrea Mele**, Vicepresidente di Astoi e **Francesco Sommariva**, Director of Growth Partnerships di TikTok Italy.

PNRR, al servizio dei progetti nel turismo: una sintesi a BIT 2023

Ore 14:30, Pad. 4, Sala Coral 1

Con la moderazione **Paola Olivari**, giornalista di Guida Viaggi, esperti del settore raccontano a BIT 2023 i progetti passati e futuri e le potenzialità e criticità incontrate per la realizzazione di una transizione ecologica, sostenibile, etica e slow oriented dei territori. A questo scopo sono necessarie scelte coraggiose e la partnership virtuosa pubblico-privato. Tra gli ospiti, partecipano **Maurizio Rosellini**, CEO di Final Furlong, **Alex Kornfeind**, destination manager Gal Oglio-Po, **Rosanna Mazzia**, presidente di Borghi Autentici e **Giancarlo dell'Orco**, destination manager e co-founder di Progetto Borghi.

a 14 martedì febbraio.



PREVIOUS ARTICLE

Le Soste di Ulisse 2023: food & wine all'ombra dell'Etna



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES